



## Gençlerin Dini Bayramlara Bakış Açıları

Ph. D. Zekeriya BİNGÖL\*

\*Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, [zbingol@mu.edu.tr](mailto:zbingol@mu.edu.tr), 0532 4841842

### Özet

Dini bayramlar, inanç sistemleri içerisinde önemli bir yere sahiptir. Bilindiği gibi bütün Müslüman toplumlarda bir yıl içerisinde iki ayrı dini bayram kutlanmaktadır. Bunlardan ilki Mübarek Ramazan ayına müteakip kutlanılanın Şeker Bayramı olarak ta bilinen Ramazan Bayramı, diğeri ise Müslüman Toplum içerisinde birlik beraberlik ve paylaşımın sembolü olan Kurban Bayramıdır. Söz konusu bayramlarımız kadim tarihimiz içerisinde geleneksel olarak dini amaçlı kutlanmakta idi. Fakat günümüzde bu bayramlar amacı dışında tatil odaklı olarak algılanmakta ve geleneksel dini ritüeller yerini dört ve beş yıldızlı otellerde dinlence tatil faaliyetlerine bıraktı.

Bu çalışmanın amacı; geleceğimizin teminatı olan gençlerimizin, geçmişimiz en büyük değerlerinden olan dini bayramlara ne kadar sahip çıktıkları ve ne kadar bildiklerini araştırıp değerlendirmektir. Bu nedenle veri toplamak amacıyla anket formundan faydalanılmış ve farklı illerde yaşayan katılımcılardan 348 adet anket toplanmıştır. Veriler, istatistik programında analiz edilerek tablolar halinde paylaşılmıştır.

**Anahtar Kelime:** Gençlik, Din, Bayram, Tatil, Gelenek Görenek

## Viewpoints of Youth to Religious Holidays

### Abstract

The religious festivals have important place in belief systems. As it is known, all Muslim societies celebrate two different religious festivals within one year. These are the Feast of Ramadan which is known as the Feast of Candy which is celebrated following the Mubarak Ramadan month and the Feast of the Sacrifice which is the symbol of unity and sharing in the Muslim Community. Our festivals were traditionally celebrated for religious purposes within our history. Today, however, these festivals are perceived as holidayoriented except for the purpose, and traditional religious rituals have left four and five star resorts in place.

The purpose of this study is; Is to do a research on how much our young people, our assurance of our future, have owned and how much they know about religious festivals, which are the greatest values of our past. For this purpose, 348 questionnaires were made with young people in different illu- ments and the results were analyzed in the statistical program and shared in tabular form.

**Keyword:** Youth, Religion, Bayram, Holiday, Tradition Custom

